

KẾ HOẠCH

Về việc truyền thông, quán triệt sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi của Trường Đại học Đồng Tháp giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến năm 2035

Căn cứ Nghị quyết số 05/NQ-HĐT ngày 28/7/2020 của Hội đồng trường Trường Đại học Đồng Tháp về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Đồng Tháp;

Căn cứ Quyết định số 1401/QĐ-ĐHĐT ngày 12/8/2020 của Trường Đại học Đồng Tháp về việc tuyên bố sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi của Trường Đại học Đồng Tháp giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến năm 2035;

Nhà trường ban hành Kế hoạch truyền thông, quán triệt sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi của Trường Đại học Đồng Tháp giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến năm 2035. Cụ thể như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

a) Mục đích

Phổ biến, quán triệt đầy đủ, chính xác nội dung, ý nghĩa của Sứ mạng, Tầm nhìn và Hệ giá trị cốt lõi của Trường Đại học Đồng Tháp đến toàn thể viên chức, nhân viên trong Trường và công khai đến toàn xã hội.

Thống nhất trong nhận thức và hành động của toàn thể viên chức, nhân viên trong việc thực hiện các nhiệm vụ công tác được định hướng theo sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi của Trường.

b) Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền, phổ biến sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi phải đầy đủ, chính xác theo văn bản tuyên bố chính thức.

Hình thức tuyên truyền, quán triệt phải đa dạng và đơn giản, hiệu quả đến từng đơn vị, cá nhân liên quan.

2. Các biện pháp thực hiện

a) Phổ biến, quán triệt văn bản tuyên bố chính thức sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi của Trường đến từng đơn vị thuộc và trực thuộc Trường.

b) Đăng tải văn bản tuyên bố chính thức sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi trên website Trường, trên trang thông tin nội bộ eoffice của Trường.

c) Thiết kế các bảng thông tin, pano, áp phích có nội dung hoặc chỉ dẫn đến nội dung sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi của Trường lồng ghép vào

các hoạt động chung của Trường: các sự kiện, hội nghị, thông tin tuyển sinh,...đăng tải trên các trang facebook, zalo, DThU TV,...

d) Quán triệt nội dung sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi vào từng kế hoạch năm học, kế hoạch hằng năm của Trường, của đơn vị và kế hoạch công tác của từng cá nhân trong đơn vị.

3. Thời gian thực hiện

Việc truyền thông, quán triệt sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi được thực hiện thường xuyên, liên tục trong tất cả các hoạt động của Trường từ tháng 8 năm 2020.

4. Tổ chức thực hiện

a) Phòng Thông tin và Truyền thông

Là đơn vị đầu mối chính phối hợp, hướng dẫn các đơn vị triển khai thực hiện các biện pháp truyền thông về sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi của Trường.

Trực tiếp đăng tải văn bản tuyên bố chính thức, thiết kế các bản giới thiệu về sứ mạng, tầm nhìn, hệ giá trị cốt lõi lên website Trường, trang thông tin nội bộ eoffice của Trường, trang facebook, zalo, DThU TV,...

Quán triệt nội dung sứ mạng, tầm nhìn, hệ giá trị cốt lõi đến từng viên chức và nhân viên trong đơn vị.

b) Phòng Hành chính - Tổng hợp

Trực tiếp phát hành văn bản tuyên bố chính thức về sứ mạng, tầm nhìn, hệ giá trị cốt lõi đến từng đơn vị thuộc và trực thuộc Trường.

Quán triệt nội dung định hướng của sứ mạng, tầm nhìn, hệ giá trị cốt lõi vào các kế hoạch năm học, hằng năm của Trường.

Quán triệt nội dung sứ mạng, tầm nhìn, hệ giá trị cốt lõi đến từng viên chức và nhân viên trong đơn vị.

c) Phòng Thiết bị và Xây dựng cơ bản

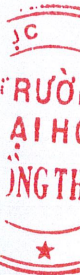
Trực tiếp thiết kế các bảng thông tin, công trình có thông tin tuyên truyền về sứ mạng, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi và đặt tại các vị trí thuận tiện cho viên chức, nhân viên và người học dễ nhận thấy để đọc và thấu hiểu.

Quán triệt nội dung sứ mạng, tầm nhìn, hệ giá trị cốt lõi đến từng viên chức và nhân viên trong đơn vị.

d) Phòng Kế hoạch - Tài chính

Bổ trí kinh phí thực hiện các nội dung trong Kế hoạch

Quán triệt nội dung sứ mạng, tầm nhìn, hệ giá trị cốt lõi đến từng viên chức và nhân viên trong đơn vị.



đ) Phòng Thanh tra - Pháp chế

Kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch, báo cáo lãnh đạo Trường chỉ đạo các vấn đề liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch.

Quán triệt nội dung sứ mạng, tầm nhìn, hệ giá trị cốt lõi đến từng viên chức và nhân viên trong đơn vị.

e) Các đơn vị khác

Phổ biến quán triệt đầy đủ, chính xác nội dung sứ mạng, tầm nhìn, hệ giá trị cốt lõi đến từng viên chức và nhân viên trong đơn vị để nhất quán nhận thức và hành động; cụ thể hóa vào các kế hoạch và việc triển khai thực hiện các kế hoạch của đơn vị.

Nhà trường đề nghị các đơn vị, cá nhân liên quan thực hiện tốt nội dung Kế hoạch này. /.

Nơi nhận:

- ĐU, HĐT, BGH;
- Các đơn vị trong Trường;
- Đăng E-office Trường;
- Lưu: VT, TTTT.

Q. HIỆU TRƯỞNG



Lương Thanh Tân